

MISJA – (w opracowaniu)

Misja jest elementem, który ma motywować do podejmowania działań. Jednocześnie pełni funkcję integrującą dla różnych, często będących w sprzeczności interesów, środowisk życia gospodarczego i społecznego, skupionych wokół pewnej wiodącej dziedziny. Jest to ujęta w sposób syntetyczny deklaracja intencji.

Stawiając diagnozę rozwojową na podstawie badań rynkowych, ustalono że w wyniku planowania strategicznego zostaną:

- Zweryfikowane kryteria rozwojowe produktu uzdrowiska
- Zaprogramowane funkcje produktów turystyki aktywnej i kulturowej, komplementarne i uzupełniające dla funkcji leczniczych i rekreacyjnych,
- Zaprogramowane metody ożywienia przestrzeni miasta i gminy poza strefą uzdrowiska – aktywizacja lokalnego środowiska inwestycyjnego

Obszary priorytetowe rozwoju turystyki w Busku-Zdrój w latach 2012–2020 jako część diagnozy strategicznej:

